

FAIRWILD PRODUKTE:

- > Produkte, die wild gesammelt werden (Arznei- und Aromapflanzen, Beeren, Früchte, Nüsse, Pilze, etc.)
- > Wild gesammelte Rohmaterialien für Endprodukte
- > Produkte, die FairWild Inhaltsstoffe enthalten

AUTORISIERTE NUTZUNG DES FAIRWILD LABELS:

- > Wenn Ihre Firma eine Lizenzvereinbarung mit der FairWild Foundation hat
- > Wenn Ihre Produkte mindestens 75% FairWild Inhaltsstoffe enthalten, können Sie das FairWild Logo gut sichtbar platzieren
- > Produkte mit 20-75% FairWild Inhaltsstoffen können das FairWild Logo in einer untergeordneten Position tragen
- > Wenn Ihre Produkte unter 20% FairWild Inhaltsstoffe aufweisen, können Sie deklarieren: "enthält FairWild Inhaltsstoffe", ohne Nutzung des Logos



KONTAKT:

FairWild Foundation

Sekretariat:

TRAFFIC International
219a Huntingdon Road
Cambridge CB3 0DL
United Kingdom

Tel.: +44 1223 277427
Fax: +44 1223 277237

E-Mail: info@fairwild.org

Weitere Informationen zur
FairWild Foundation finden
Sie auf unserer Webseite:

www.FairWild.org

FairWild ist eine international registrierte Handelsmarke

Flyer produziert mit Unterstützung von



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Anworb: www.uhlemann-design.de



**EIN SOZIALER UND ÖKOLOGISCHER STANDARD FÜR
WILDSAMMLUNG BASIEREND AUF VORHANDENEM WISSEN
UND ANGEMESSENEM RESSOURCEN-MANAGEMENT**

**EIN FAIRER DEAL FÜR
MENSCHEN UND WILD
GESAMMELTE PFLANZEN
INVOLVIERT UNS ALLE!**



AVIVE (Ernte von Breu - Harz in der Amazonas-Region Brasiliens)

EIN FAIRER UND NACHHALTIGER DEAL FÜR WILD GESAMMELTE PFLANZLICHE PRODUKTE ENTLANG DER LIEFERKETTE

Die zunehmende Nachfrage nach natürlichen Produkten in den Bereichen Nahrungsmittel, Kosmetik, Wellness und Medizin führt zu bedeutenden ökologischen und sozialen Herausforderungen: hoher Druck auf bedrohte und potentiell gefährdete Pflanzen kann lokale Ökosysteme und den Lebensunterhalt der Sammler, die oft zu den ärmsten Teilen der Gesellschaft in den Herkunftsländern gehören, gefährden.

Angesichts dieser Befürchtungen setzt sich die FairWild Foundation für nachhaltiges, faires und wertsteigerndes Management und die Entwicklung entsprechender Lieferketten für wild gesammelte natürliche Inhaltsstoffe und deren Produkte ein.

Der FairWild Standard, mit seinem Zertifizierungssystem, integriert frühere Versionen des ISSC-MAP und FairWild Standards.

Neben Zertifizierung haben sich die Prinzipien des FairWild Standards als ebenso hilfreich bei der Umsetzung nationaler Ressourcen-Management Systeme und internationaler Konventionen wie des Übereinkommens über die Biologische Vielfalt (CBD) und des CITES Non Detriment Finding-Prozesses erwiesen.

PRINZIPIEN DES FAIRWILD STANDARDS

Wildsammlung und Naturschutzanforderungen

- > Erhalt der Wildpflanzenressourcen
- > Vermeidung negativer Auswirkungen auf die Umwelt
- > Nachhaltige Sammelpraktiken

Rechtliche und ethische Anforderungen

- > Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Vereinbarungen
- > Beachtung von Gewohnheitsrechten und Vorteilsausgleich

Management- und Geschäftspraktiken

- > Anwendung verantwortungsbewusster Managementpraxis
- > Anwendung verantwortungsbewusster Geschäftspraxis

Geschäftsbeziehung zu den Sammlern

- > Faire Vertragsbeziehungen zwischen Firma und Sammlern
- > Keine Diskriminierung
- > Vermeidung von Kinderarbeit
- > Beachtung von Gewohnheitsrechten
- > Gewinne aus Fairem Handel für die Sammler-Gemeinschaften

Faire Arbeitsbedingungen für Arbeiter im Sammelunternehmen

- > Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit
- > Gute und gesundheitsverträgliche Arbeitsbedingungen

Verpflichtungen der FairWild Unternehmen gegenüber ihren Lieferanten und Käufern

- > Faire und qualitätsbewusste Handelspraktiken

Verpflichtungen der Käufer (Importeure, Händler)

- > Faire Handelspraktiken
- > Faire Preise und eine Fair-Trade Prämie

FAIRWILD TÄTIGKEITSBEREICH

- > Durch Zertifizierung: Sicherung der Rückverfolgbarkeit, Transparenz, Produktsicherheit und Nachhaltigkeit der Ressource
- > Förderung nachhaltiger und fairer Geschäftspraktiken einhergehend mit Beeinflussung des Konsumentenverhaltens und der Wertschöpfung entlang der Lieferkette
- > Gewährleistung einer sozial und ökologisch verantwortungsvollen Sammlung und Herstellung der Produkte gegenüber dem Verbraucher
- > Bereitstellung von Informationen, Beratung, technischer Unterstützung und Training für Kunden die in Wildsammlung und Handel involviert sind, einschließlich der Umsetzung des Standards
- > Information von und Einfluss auf nationale, regionale und international politische Rahmenvorgaben

ZERTIFIZIERUNG UND INSPEKTION

Zertifizierung basiert auf:

- > Ressourcen Einschätzung
- > Management-Plan
- > Nachhaltigen Sammelpraktiken
- > Kostenkalkulation entlang der Lieferkette
- > Rückverfolgbarkeit von Gütern und Finanzen
- > Dokumentierten Fair Trade Praktiken

Inspektion:

- > Qualifizierte Institutionen für die Durchführung von Inspektionen stehen zur Verfügung. Die Inspektionen können mit anderen Auditsystemen kombiniert werden



A. Basappa (Gemeinde - Mitglied in Indien mit der Ernte)