



Marken Verordnung

Die hier getroffenen Regelungen sind für alle Anwendungen und alle Anwender verbindlich. Die Regelungen werden natürlich weiter entwickelt. Bringen Sie Ihre Erfahrungen und Vorschläge ein und wir werden diese in neue Versionen dieser Marken Verordnung einarbeiten.

Beachten Sie bitte, dass das Qualitätszeichen FairWild generell nur vom Verband FORUM ESSENZIA sowie von zertifizierten Unternehmen zur Kennzeichnung der zertifizierten Produkte verwendet werden kann.

Wir haben versucht, nur die wichtigsten Grundlagen vorzugeben. Auf detaillierte Vorschriften, wie sie innerhalb von Verbänden oder Unternehmen durchaus üblich sind, verzichten wir, weil wir glauben, dass jedes Mitgliedsunternehmen bzw. jedes lizenzierte Unternehmen, seine unverwechselbare „Handschrift“ frei entfalten soll.

Zuständig für diese Marken Verordnung sowie die laufende Überarbeitung ist das Management Board Fair Wild des FORUM ESSENZIA in Zusammenarbeit mit der Zertifizierungsstelle. Bitte richten Sie alle Anregungen und Fragen an die Geschäftsstelle oder per Email gemäss www.fairwild.org.

1. FÜR LIZENZNEHMER

1.1 Das Qualitätszeichen FairWild

Das Qualitätszeichen FairWild dient der Kennzeichnung von Produkten, die nach diesen Richtlinien zertifiziert wurden. Es sind deshalb nur folgend aufgeführte Verwendungen zugelassen:



1.1.1 Produktkennzeichnung

In Werbe- und Marketingmaterialien dürfen Produkte, die von der autorisierten Zertifizierungsstelle zertifiziert wurden, mit der Grafik gekennzeichnet werden. Hierfür sind Grafikvorlagen in verschiedenen Größen sowie Farbversionen bereitgestellt, die ohne weitere Änderung verwendet werden können.

Es muss ein eindeutiger und unmissverständlicher Zusammenhang zwischen dem tatsächlich zertifizierten Produkt und dem Qualitätszeichen sofort erkennbar sein. Auf keinen Fall darf der Eindruck erweckt werden, dass auch nicht-zertifizierte Produkte ebenfalls mit dem Qualitätszeichen zertifiziert sind. Der Einsatz des Qualitätszeichens direkt am Produkt, also etwa auf Banderolen, Aufklebern, Etiketten etc. ist demnach nur auf entsprechend zertifizierten Produkten erlaubt. Grundsätzlich sind Aufkleber oder andere Kennzeichnungssysteme (z.B. Hangtags) ausschließlich am entsprechend zertifizierten Produkt direkt anzubringen, nicht etwa an Regalsystemen, Stangen oder sonstigen Präsentationssystemen. Nur so ist eine eindeutige Kennzeichnung gewährleistet.

Zusammengesetzte Produkte, welche weniger als 75% zertifizierte FairWild oder als gleichwertig anerkannte Produkte (siehe Anhang) Zutaten enthalten, können nur mit dem Begriff: „enthält FairWild“.. (ohne Logo) gekennzeichnet werden. Für Zutaten in FairWild Qualität von mehr als 20% kann an Untergeordneter Stelle auch das FairWild Logo verwendet werden.

1.1.2 Unternehmenseigene Materialien

Generell dürfen nur die vom Markeneigner freigegebenen und zur Verfügung gestellten Grafikvorlagen verwendet werden. Eine Änderung durch die Anwender ist nicht erlaubt. Ausnahmen sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung durch den Markeneigner IM VORAUS zulässig.

Erlaubt ist jedoch eine Skalierung (Vergrößern oder Verkleinern) der Vorlagen. Dabei ist aber immer eine verlustfreie Erkennbarkeit sicher zu stellen.

Die vordefinierten Farben (s.u.) sind auf jeden Fall einzuhalten. Abweichungen wie sie durch das Druckverfahren im konkreten Falle unvermeidbar sind, werden akzeptiert. Aber die gewollte Verwendung anderer Farben ist ohne Sondergenehmigung nicht zulässig.

1.1.3 Verbraucherinformation

Natürlich kann das Qualitätszeichen FairWild auch im Rahmen von Verbraucherinformationen abgedruckt und erläutert werden. An diesen Stellen darf dann aber auf keinen Fall ein nicht-zertifiziertes Produkt in solcher Weise abgebildet werden, dass der Leser den Eindruck bekommt, es sei zertifiziert. Solche Verbraucherinformationen können auch in ansonsten werblichen Drucksachen enthalten sein, sofern die Differenzierung zwischen Information und Produktbezug klar erkennbar ist.

In Verbraucherinformationen, die von Forum Essenzia selbst erstellt werden, ist auch die Verwendung des Qualitätszeichens FairWild möglich. Dabei sollte bevorzugt die Positivvariante zum Einsatz kommen. Generell ist aber auch ein Negativdruck (z.B. Weiß auf dunklem Grund) möglich.



1.1.4 Exklusive Verwendung durch Forum Essenzia

Ausschließlich FE selbst (nicht Lizenznehmer, nicht Mitglieder oder andere Dritte) darf in Drucksachen das Qualitätszeichen FairWild auch in anderer Form verwenden (deswegen werden dafür keine Vorlagen zur Verfügung gestellt). Insbesondere als reines Artwork/Illustration in Publikationen des Verbandes. Zu den möglichen Verwendungen gehören beispielsweise das visuelle „Zitieren“ des Signets zu gestalterischen Zwecken, wie etwa als „Wasserzeichen“ oder Layoutmerkmal.

2. Regelungen für Textverwendung

In Fließtexten wird man häufig von der Verwendung der grafischen Logos absehen. Hier sollte eine einheitliche Schreibung von Namen und Bezeichnungen konsequent verfolgt werden.

2.1 zum Verbandsnamen

In Fließtexten sollte konsequent der Name „FORUM ESSENZIA“ versal (groß) geschrieben werden (aber natürlich unter Verzicht auf die Anführungszeichen). Als Schrift wird die normale Schrift des Fließtextes verwendet.

Beispiel: „Im Unterschied zu anderen Verbänden ist FORUM ESSENZIA der ...“

Bei Erklärungen, was denn „FE“ nun bedeutet, sollte immer der vollständige deutsche Namen ausgeschrieben werden: FORUM ESSENZIA e.V. (Wichtig ist hier der Zusatz „e.V.“, weil durch diesen klar wird, dass es sich nicht um ein eigenes Wirtschaftsunternehmen handelt, sondern um einen Verein, was beim Verbraucher möglicherweise größere Sympathien weckt). Eigene Kreationen wie „Essenzenverband“ etc. sind nicht zulässig.

2.1.1 fremdsprachige Versionen

Der Name kann so in allen Sprachen verwendet werden.

2.2 Zum Qualitätszeichen FairWild

Im Zusammenhang mit dem Qualitätszeichen FairWild soll immer die Formulierung „Qualitätszeichen“ in exakt dieser Schreibweise erfolgen. Also nicht „Label“, „Auszeichnung“ oder gar „Logo“, sondern nur der Begriff „Qualitätszeichen“ sowie die Bezeichnung in gemischter Schreibweise, z.B. „FairWild“ oder bevorzugt auch kursiv oder fett „**FairWild**“. Es ist nicht nötig in Fließtexten auch die jeweiligen Grafiken zu verwenden, aber es ist natürlich erlaubt.

2.2.1 fremdsprachige Versionen

In Fremdsprachen wird der Begriff „Qualitätszeichen“ natürlich übersetzt, während die Benennungen des Qualitätszeichens, unverändert in deutscher Sprache verwendet wird. Im Englischen wird z.B. die Übersetzung „hallmark of quality“ für „Qualitätszeichen“, im Italienischen „marchio di qualità“ verwendet.

3. Typographie und Farben

3.1 Schriften und Typo

In Texten wird die Textschrift verwendet, im Logo ist der Typ „Myriad – blod“ verwendet.



3.2 Farben

Der IVN verwendet grundsätzlich drei Verbandsfarben:

Schwarz:	für Schriften etc. (100%)
Grün:	Pantone 361
Rot:	Pantone 032

Die Farben können im Vierfarbdruck simuliert werden, wobei die kleinsten Grafikgrößen nur mit einem sehr feinen Druckraster in guter Qualität gedruckt werden können. Hier ist eindeutig der Druck mit den Pantone-Sonderfarben zu bevorzugen.

3.3. Farbkonvertierungen:

3.3.1 Grün

- = Pantone 361
- = CMYK 100% Yellow; 70% Cyan
- = RGB (Internet/Monitore) rot 91; grün 172

3.3.2 Rot

- = Pantone 032
- = CMYK 100% Magenta; 100% Yellow
- = RGB (Internet/Monitore) rot 229, grün 53

Das FairWild-Logo ist aus diesen beiden Farben + Schwarz zusammengesetzt. In 4-Farb-Drucksachen ist generell die 4-Farb-Druckvorlage des gewünschten Qualitätszeichens bzw. des Verbandslogos zu verwenden.

Erlaubt ist der Druck aller Grafiken in Schwarz oder als Graustufendruck generell nur in einfarbigen, (bzw. bei Sonderfarbdruck auch in 2-farbigen) Drucksachen.

Im Negativdruck, also wenn das Dokument im wesentlichen einen dunklen Hintergrund hat, kann das Qualitätszeichen negativ (also hell/weiß) gedruckt werden, wofür eigens optimierte Vorlagen zur Verfügung stehen.

4. Folgende Druck- und Farbvarianten liegen von jedem Logo vor:

- Pantone: Auszug für Druck mit Sonderfarbe (Farbdefinition s.o.)
- 1-farbig Schwarz Positiv: darf nur in reinen schwarzweiß-Drucksachen (Schwarz auf Weiß) bzw. 2- oder 3-Farb Sonderfarbdrucksachen verwendet werden
- 1-farbig Schwarz NEGATIV (weiß freigestellt) : kann eingesetzt werden, wenn der Hintergrund einer Drucksache sehr dunkel ist, dann ist das Logo negativ (Weiß auf Schwarz) dargestellt
- 4-farbig Prozess: Farben nach CMYK konvertiert zum problemlosen und konsistenten Vierfarbdruck.

Alle Grafiken stehen in optimierten Größen für unterschiedliche Verwendungen sowie in Farbe bzw. für 1-farbigen Druck als fertige Vorlagen zur Verfügung. Diese Vorlagen sind in druckoptimierten Vektorformaten sowie als Rastergrafiken für andere Verwendungszwecke (Druck auf Bürodruckern, Internet etc.) ausgeführt, so dass für jeden Zweck eine geeignete Vorlage ohne weitere Bearbeitung zur Verfügung steht.



Generell dürfen die Vorlagen nicht verändert oder eigenen Vorstellungen angepasst werden. Das gilt auch für die verbindlich vorgegebenen Farben.

Von allen Drucksachen, in denen das FairWild Logo verwendet wurde, ist mindestens ein Belegexemplar an die Geschäftsstelle des Forums Essenzia zu schicken.

5. Sanktionen bei Nichtbeachtung

Zur Sicherstellung eines klaren und einheitlichen Erscheinungsbildes des Qualitätszeichens wird FORUM ESSENZIA in Fällen von Verstößen gegen den "Style Guide" wie folgt vorgehen:

5.1 Bei erstmaligem Verstoß

Abmahnung mit Fristsetzung zur Stellungnahme, Beseitigung und Bestätigung

5.2 Bei wiederholtem Verstoß bzw Nicht-Beseitigung:

- a) Massnahmen gemäß Abschnitt 9 (Vertragsverletzung) des Lizenzvertrags einschließlich:
 - Unterlassungserklärung
 - Schadensersatz
 - Anordnung zur Entfernung der Marke
 - Geldbusse aufgrund Bussgeldordnung
 - Vertragskündigung
- b) allgemeinerrechtliche Massnahmen (Markenrecht)
 - förmliche Abmahnung
 - strafbewehrte Unterlassungserklärung
 - Kostenerstattung bei Nichtabgabe
 - Einstweilige Verfügung.
